

Об отдельных вопросах маркировки безалкогольных напитков и соков с 01.05.2026

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2011 № 1030 «О подлежащих маркировке товарах» с 1 мая 2026 г. безалкогольные напитки и соки в обязательном порядке подлежат маркировке средствами идентификации. Таким образом, с 01.05.2026 на безалкогольные напитки и соки распространяются требования законодательства в сфере маркировки, и, соответственно, их оборот осуществляется с учетом следующих особенностей.

1. Использование товарно-транспортных или товарных накладных в виде электронных документов (далее – электронные накладные) при обороте соков и безалкогольных напитков, маркированных незащищенными средствами идентификации, является обязательным (пункт 3 Положения о маркировке товаров средствами идентификации, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 10.06.2011 № 243).

При обороте безалкогольных напитков и соков, маркированных защищенными средствами идентификации, использование электронных накладных не обязательно. В случае использования электронных накладных субъекты хозяйствования не обязаны указывать информацию о нанесенных на перемещаемые товары средствах идентификации.

2. Для указания информации о кодах маркировки в электронных накладных в отношении безалкогольных напитков и соков (пищевой продукции) необходимо наличие одновременно и программных, и технических средств.

Справочно:

Под отсутствием программных и технических средств понимается отсутствие у субъекта хозяйствования, осуществляющего оборот пищевых продуктов, подлежащих маркировке средствами идентификации, сканеров или иного оборудования и ПО, позволяющих загрузить в электронном виде информацию о кодах маркировки в электронные накладные.

3. Самостоятельными основаниями, по которым возможно не передавать информацию о кодах маркировки пищевой продукции в электронных накладных, является непередача национальным оператором системы маркировки государства-члена Евразийского экономического союза национальному оператору системы маркировки Республики Беларусь:

- полного кода маркировки, включая крипточасть;
- средства идентификации, нанесенного на групповую и (или) транспортную упаковку продукции.